



Claire Savigny



BOOK

SOMMAIRE

3 à 32 Graphisme

- Édition
- Identité graphique
- Carte de visite
- Affiche
- Typographie
- Design graphique

33 à 58 Webdesign

- Application
- Site Web
- Newsletter

59 à 66 Illustration

- Dessin
- Icônes



3 à 32

Graphisme

Print Connectings

Identité graphique / 2015 - 2018

© Connectings - Tous droits réservés

Différentes créations print faites au sein de la société Connectings.

Les éléments reprennent la charte graphique de l'entreprise ainsi que des photos et/ou des icônes de différents projets de l'entreprise. Les supports sont divers : Flyers, Posters, Kakemonos, etc... et doivent être adaptés à différentes normes (US / ISO).

CONNECTINGS IS THE LEADER OF THE INTERNET OF PUBLIC THINGS

62 CONNECTED CITIES
+130 000 CONNECTED POINTS

1 Engaging with Bluetooth beacon contactless technology at point of usage.

2 Immediate hyper contextualized information via in app notifications.

3 Best of breed IoT SaaS platform to manage beacons and contextualize content campaigns.

CONNECTINGS' IOT PLATFORM FOSTERS AN INNOVATIVE, OPEN ECOSYSTEM BENEFICIAL TO EVERYONE

CITIZENS access contextual and personalised services. They enjoy an urban experience that makes everyday life in the city easier.

CITIES become connected and increase their attractivity. They provide high-value, real time information through the beacon network.

PARTNERS (developers, brands...) can test and launch innovative applications and services using the beacon network.

CONTACT AND FIND US ACROSS 7 COUNTRIES

France
Spain
Italy
Portugal

USA
Germany
Brasil

sales-us@connectings.com

BUILDING THE INTERNET OF PUBLIC THINGS

ACCESS for everyone

Houston street station
Next Line 1 express train to South Ferry in 4 min

SECURE your city with notifications

Nearest police station at 50m
Tap here to see map

INCREASE storekeepers business

SHOP
Get 20% off our new collection of sunglasses

BOOST your transportation services

Need a cab? Tap here to book one

OUR INTEGRATED INTERNET OF THINGS PLATFORM

Connectings beacon networks of contactless technology beacons (Bluetooth Low Energy - BLE - NFC QR code, Wi-Fi) in public spaces, custom furniture, monuments, shopping centres, airports... and turns passive urban assets into smart, context-aware interaction points, which are able to communicate with residents and visitors' smartphones and mobile phones.

By integrating our MOBILE SDK in your applications, you enable your users to interact with our entire fleet of contactless, geotargeted beacons, or specific zones of your choosing.

With ADTAG - our SaaS beacon and contextualized content management web interface - you define at any time the content of your notifications, alerts and messages aimed at your users, thereby ensuring that you send the right information at the right time.

Connectings | @Connectings | www.connectings.com | ron.espinosa@connectings.com | Contact us: [QR code]

Connectings

DIGITAL ENGAGEMENT POWERED BY SMART CITY PHYSICAL NETWORKS

Connectings' global Internet of Things platform allows mobile application users to receive contextualized, real-time notifications through their usual mobile apps.

ENGAGE
with your users 24/7, anywhere in the city, worldwide

SIMPLIFY
access to your services & information

IMPROVE
relevancy of your in-app interactions

FOSTER
services innovation

62 CONNECTED CITIES

+130 K CONNECTED POINTS

ACROSS 7 COUNTRIES
USA | FRANCE | SPAIN | ITALY
PORTUGAL | GERMANY | BRAZIL

www.connectings.com | @Connectings

Cyl&Fyl Média

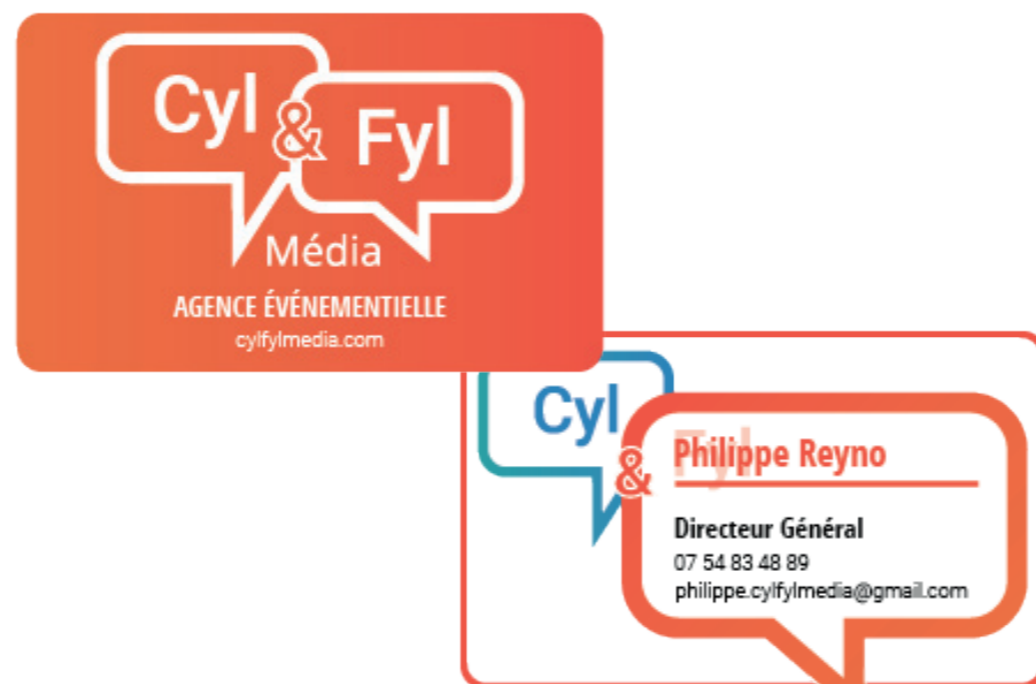
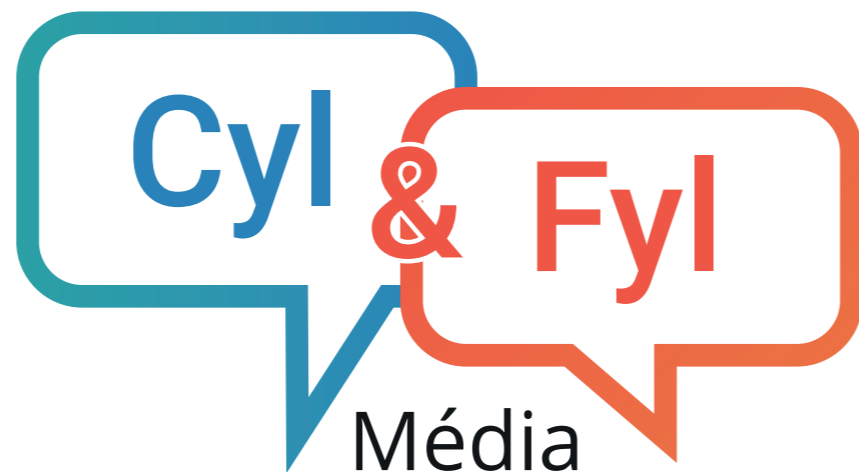
Identité graphique / 2017

Création d'un logo, flyer et de cartes de visites pour la société Cyl&Fyl média qui propose des animations.

L'idée était d'avoir un duo coloré (Cyl & Fyl représentant chacun une personne) sans tomber dans le cliché des sexes (bleu pour l'homme et rose pour la femme), et mettre en avant le côté «talk show» de l'entreprise.

Les couleurs utilisées pour le logo seront réutilisées sur les cartes de visites et le flyer par la suite.

J'ai aussi réalisé des maquettes pour un site web et une newsletter, voir section Webdesign, pages 41 & 42.



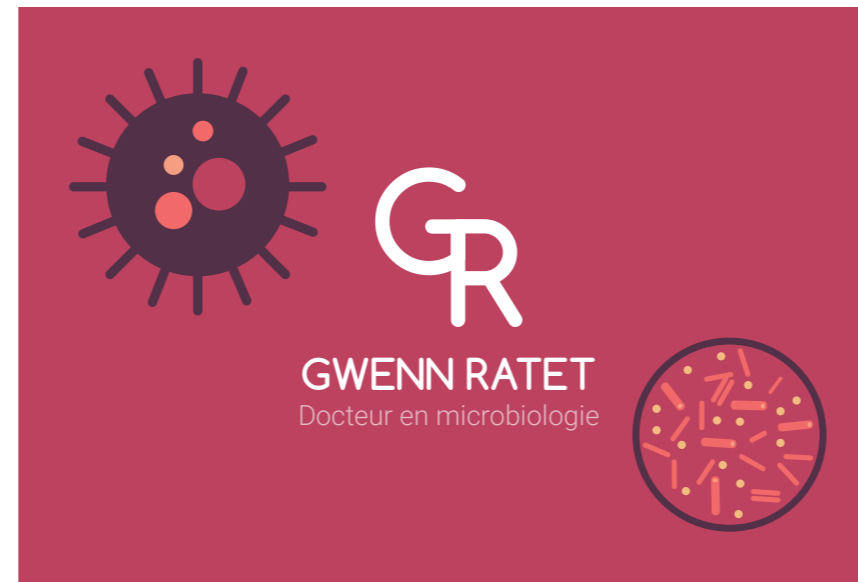
Gwendoline Ratet

Carte de visite / 2016

Carte de visite réalisée pour le docteur en microbiologie Gwendoline RATET.

Le but était d'avoir une carte colorée tout en rappelant le domaine scientifique via des illustrations.

Le Qr-Code permet d'accéder à son site web en étant scanné.



Coeur de Bezons

Identité / 2015

Charte graphique en cours de réalisation pour l'association « Cœur de Bezons ».

Cœur de Bezons est une « association républicaine, citoyenne et laïque qui a vocation à regrouper les hommes et femmes se reconnaissant dans les valeurs humanistes, progressistes, solidaires et laïques à agir pour Bezons » (Ville du Val-d'Oise, 95870).

L'association a pour but de rassembler et d'aider la communauté Bezonnaise par des activités, conférences et suivis.

La charte graphique est encore en cours de développement.

Sa version provisoire est disponible via ce lien : http://clairesavigny.fr/travaux_com/com/charte graphique/coeurbezons/charte_coeurbezons.pdf



Edjing

Publicité mobile / 2015

Test réalisé pour le site web et l'application mobile Edjing.

Edjing propose de vous transformer en DJ en utilisant une table de mixage virtuelle.

Le sujet consistait en une publicité pour Iphone (1136x640px) proposant de débloquer du contenu supplémentaire.

Les skins et les textes étaient fournis par l'entreprise pour le test.

edjing™

DÉBLOQUEZ LA VERSION COMPLÈTE

-60%

14 EFFETS DJ + 10 SKINS + 0 PUB

POUR 7,99€
AU LIEU DE 19,89€

J'EN PROFITE >

The advertisement features a background image of a DJ mixer with the Edjing app interface overlaid. The interface includes a central vinyl record player, a search bar, and various control panels. Text elements include the Edjing logo, a diagonal banner for the full version, a large discount percentage, a list of features, the price, and a call-to-action button.

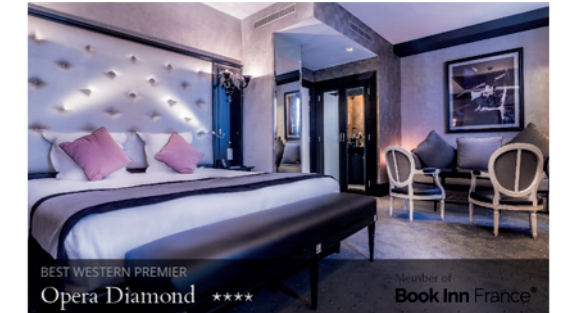
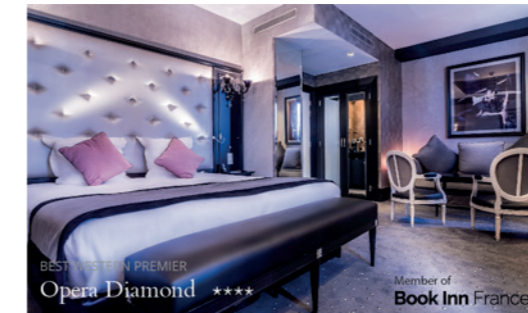
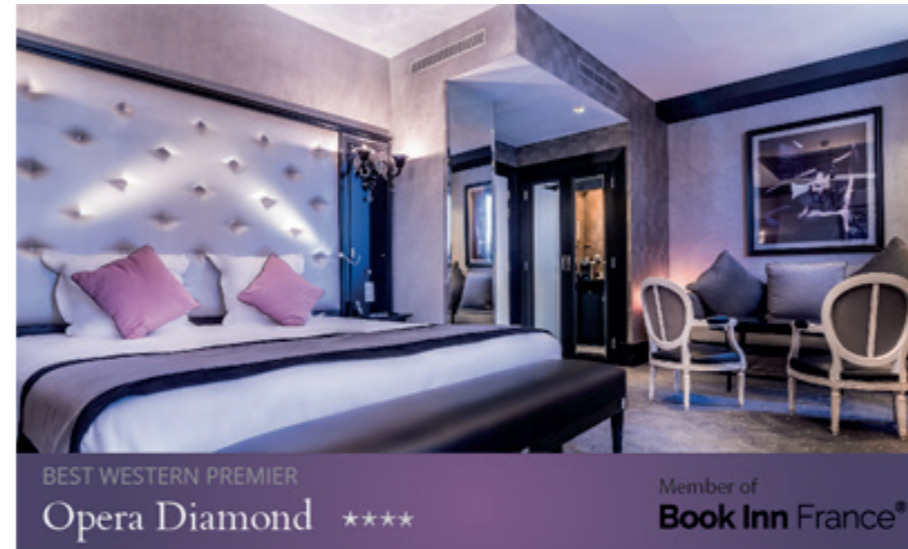
Paris Inn Group

Cartes de visite / 2015

Cartes de visite réalisées comme test pour Paris Inn Group, investisseur et gestionnaire d'hôtels.

La carte de visite devait promouvoir un hotel du groupe avec une offre de petit déjeuner offert + 5% de réduction sur le site web pour la prochaine réservation.

Deux versions différentes devaient être faites pour la promotion, une en texte et une autre avec des pictogrammes.



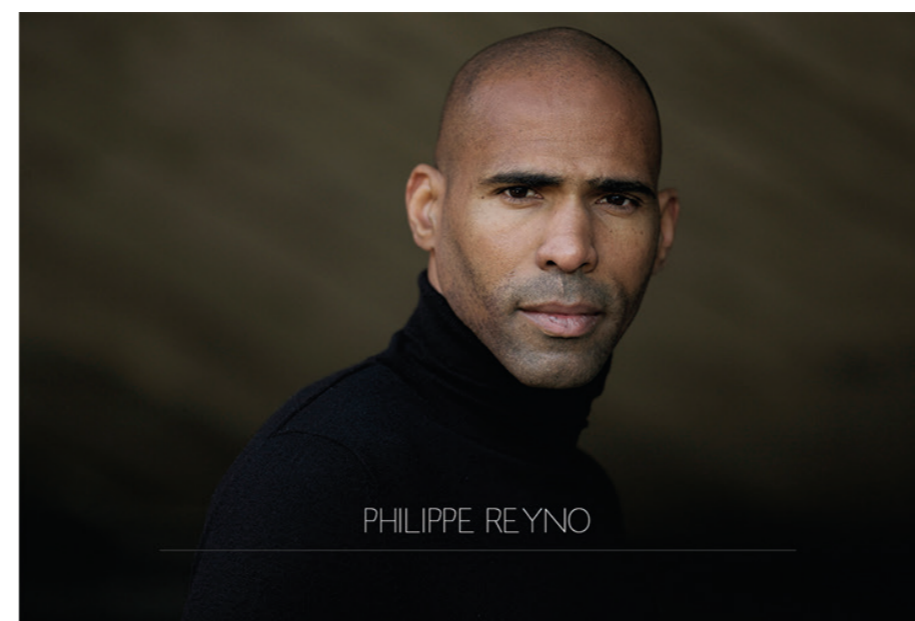
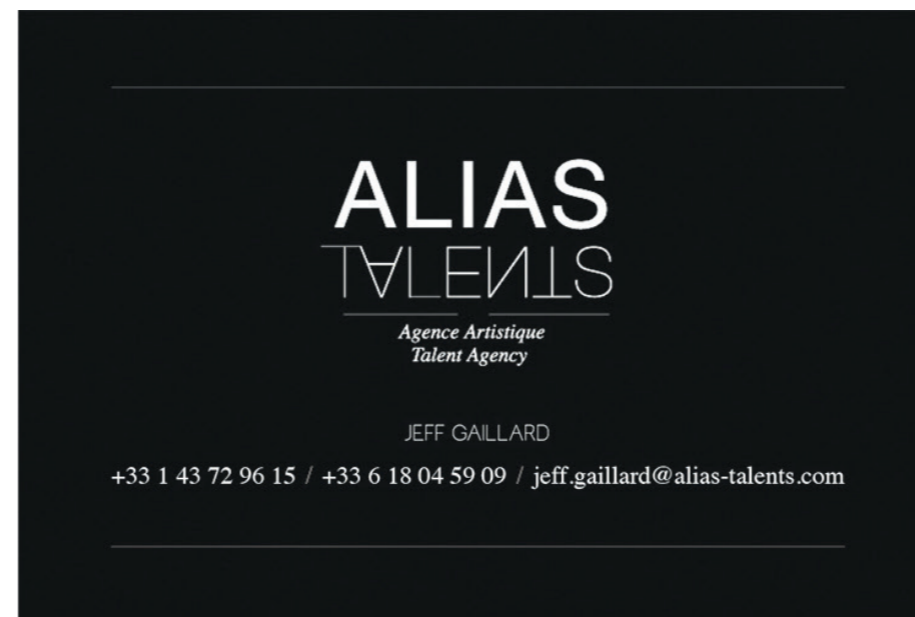
Alias Talents & Philippe Reyno

Cartes de visite / 2015

Cartes de visite agence et personnelle pour l'acteur Philippe Reyno.

Deux cartes de visite devaient être créées. Le graphisme devait rester assez simple et épuré et les informations lisibles à l'impression.

Le tout a été rendu sous différents formats (ind, jpeg, pdf) prêts pour l'impression.



Cookie fantaisie

Identité / 2013

Réalisation d'un logotype et d'une étiquette pour Cookie fantaisie.

Cookie fantaisie était un site éphémère de vente en ligne de cookies «originaux» (créations originales introuvables dans le commerce).

Il m'a été demandé de réaliser le logotype de l'entreprise ainsi qu'une étiquette, dans l'esprit de la magie, de la fantaisie et de l'originalité.



Rapport de stage

Edition / 2012

Réalisation de la maquette du rapport de stage de première année.

Suite au stage à la fin de première année de BTS, un rapport a été réalisé et édité en imprimerie.

Celui ci devait décrire avec précision l'entreprise, nos activités durant le stage et nos impressions.

Le but était de reprendre les codes de l'entreprise pour en faire un travail d'édition.

Le pdf est disponible à http://clairesavigny.fr/travaux_com/com/editions/rapportstage/rapport_stage.pdf



Déconstruire et Reconstruire

Design graphique : Affiches & Édition / 2014

Trier l'information pour la réorganiser, c'est le principe de ces affiches.

Elles se composent en différents niveaux de lectures :

- + L'information importante se trouve en lettres capitales blanches et envahit l'espace.
- + Le texte de l'article est trié entre les informations plus ou moins importantes avec des jeux de taille et de graisse.
- + Une image permet d'organiser la composition et traite d'un mot de l'article sorti hors de son contexte et fait référence à la désinformation.

La première partie du travail consiste en une édition regroupant toutes les affiches réalisées. Le but était d'entraîner des difficultés pour lire l'information.

La seconde partie consistait à trouver des articles 2 mois plus tard pour lier toutes les affiches entre elles au niveau du thème abordé. Les nouveaux articles reprendraient seulement la partie tri de l'information grâce aux graisses et tailles typographiques.

Le tout compose une immense fresque pour laquelle il faut s'approcher pour lire et comprendre le lien entre les affiches.

Le pdf de l'édition est consultable à : http://clairesavigny.fr/travaux_com/design/deconstruire/pqa.pdf



La forêt qui cache l'arbre

Design graphique : Affiches / 2014

Le livre «La saveur du monde : une anthropologie des sens» m'a beaucoup fait avancer dans ma réflexion sur l'un des 5 sens : la vue.

J'ai donc voulu récupérer une phrase qui m'a marqué et l'utiliser dans une oeuvre.

Au lieu de l'arbre qui cache la forêt, l'inverse se produit à travers ces affiches. Deux phrases sont lisibles, l'une peut se voir de près comme de loin, et cache la seconde partie qui n'est lisible, elle, que de près.

Les typographies utilisées sont vernaculaires (reprises d'enseignes ou créations personnelles) et ont permis une diversité d'expérimentations et de mélanges.



Optotypes

Design graphique : Édition /
2014

Dans le but de parler des troubles de la vue, j'ai voulu aborder la question de l'optotype, les fameuses lettres projetées sur un mur quand nous allons chez l'opticien, via 2 projets liés.

J'ai déformé les lettres de façon à les rendre difficile à lire et à cerner.

Dans l'édition, j'ai repris ces lettres pour en faire un abécédaire.

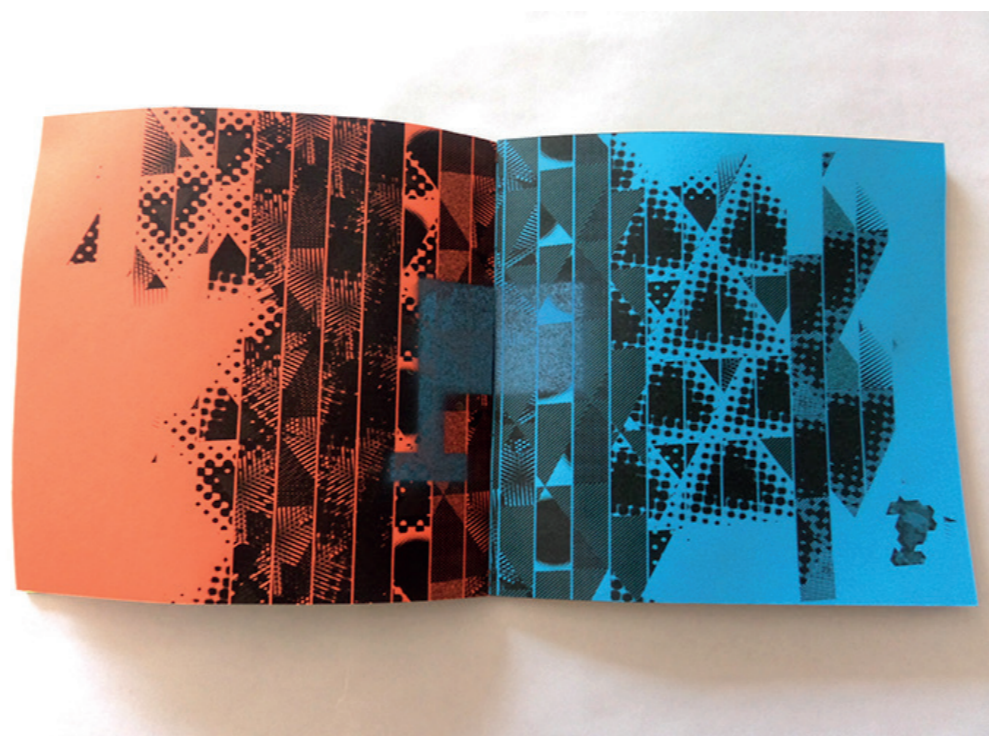
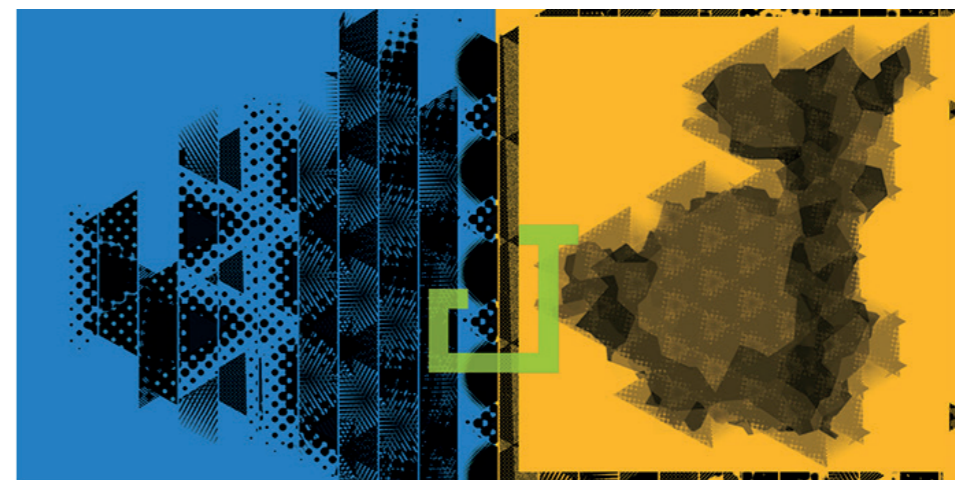
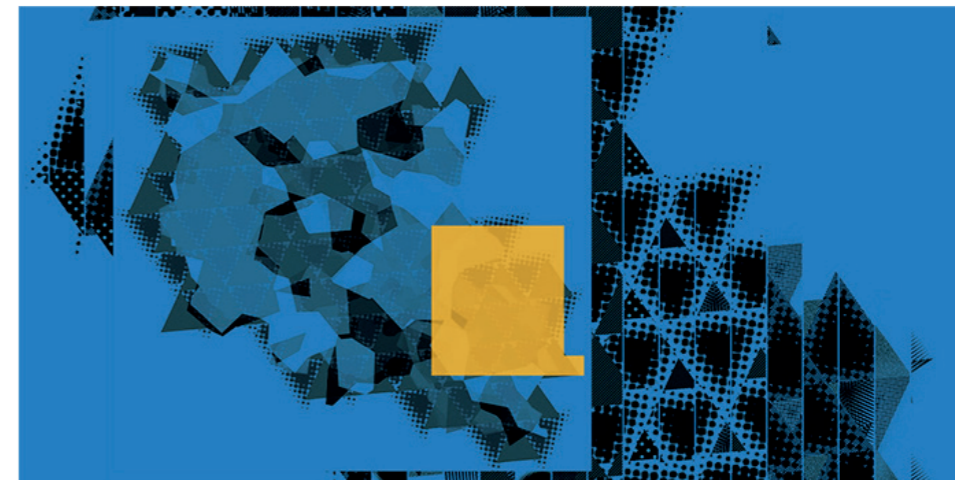
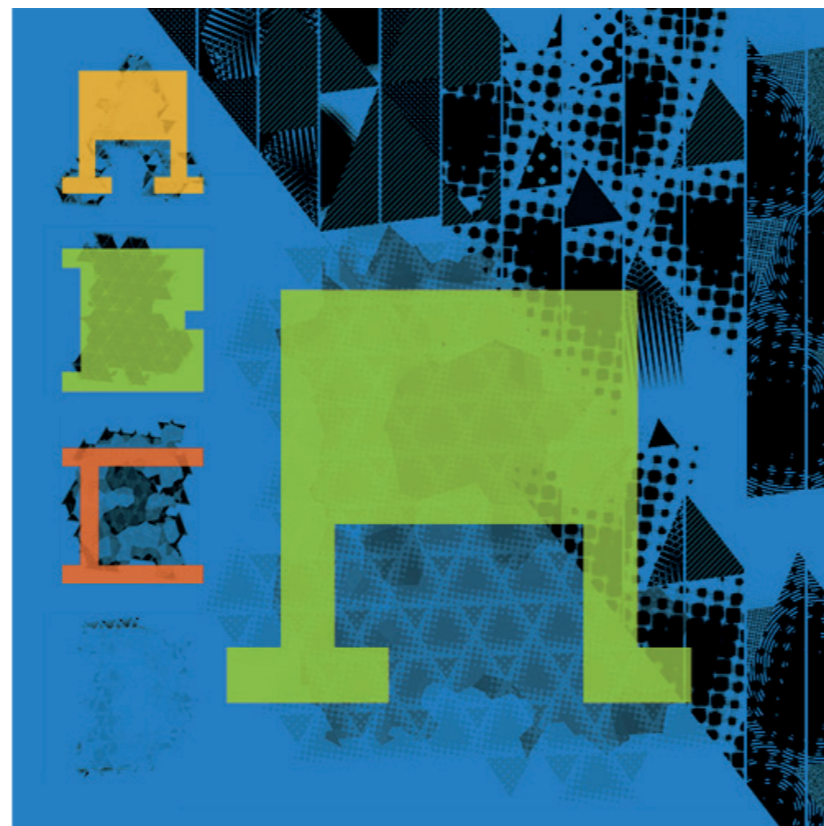
À chaque planche, la lettre est montrée dans deux aspects différent: déformée et nette.

La lettre nette permet de décrypter celle qui est déformée.

Dans la vidéo (à venir) la lettre déformée est réellement mise en place à la manière d'un optotype.

La voix off donne des instructions au spectateur et le plonge alors dans la peau d'un «malvoyant» en rendez-vous chez l'opticien.

Le pdf de l'édition est disponible à : http://clairesavigny.fr/travaux_com/design/optotype/edition/optotype.pdf



Sources

Design graphique : Affiche /
2014

Dans le cadre d'un Workshop, il nous a été demandé de réaliser une affiche A2 qui contiendrait nos «sources» (comprendre par «sources» tout ce qui nous a marqué et a pu nous influencer dans notre vie et/ou notre travail)

Ce qui m'intéressait ce n'est pas la reconnaissance de l'image mais son accumulation.

Mes sources sont clairement citées tout autour de l'affiche mais les images illustrant cette liste, elles, sont illisibles.





33 à 58 Webdesign

Deploytool

Site Web / 2017 -2018

© Connecthings - Tous droits réservés

Outil interne de la société Connecthings permettant de gérer les différents services mobiles / flux / notifications créés par l'entreprise.

On m'a donné une totale liberté sur le design, le but était de rendre les différentes actions et options le plus ergonomique et lisible possible tout en ajoutant des niveaux de sécurité pour éviter les erreurs (notamment de déploiement ou de suppression).

Le site a donc été repensé (créé en 2015 dont j'avais là aussi fait le design) pour rendre certaines actions plus compréhensibles.

Le site a été réalisé en collaboration avec des collègues développeurs qui se sont occupés de toute la partie backend.

Environment	User	Action	Message
Recette	hju	deploy	referentifrance
Prod	asr	validate	referentifrance
Prod	hju	deploy	referentifrance
Recette	hju	validate	frtoulonprovincemediterraneeetpm

© FCB - Tous droits réservés

Service mobile créé au sein de la société Connectings pour le football club de Barcelone.

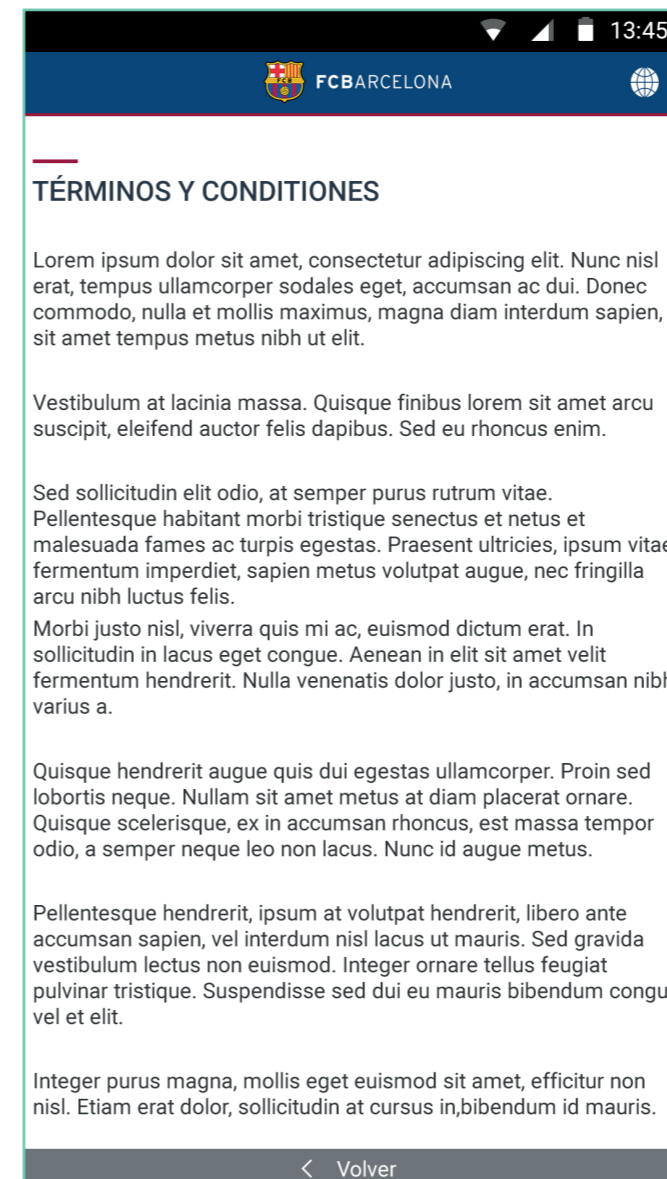
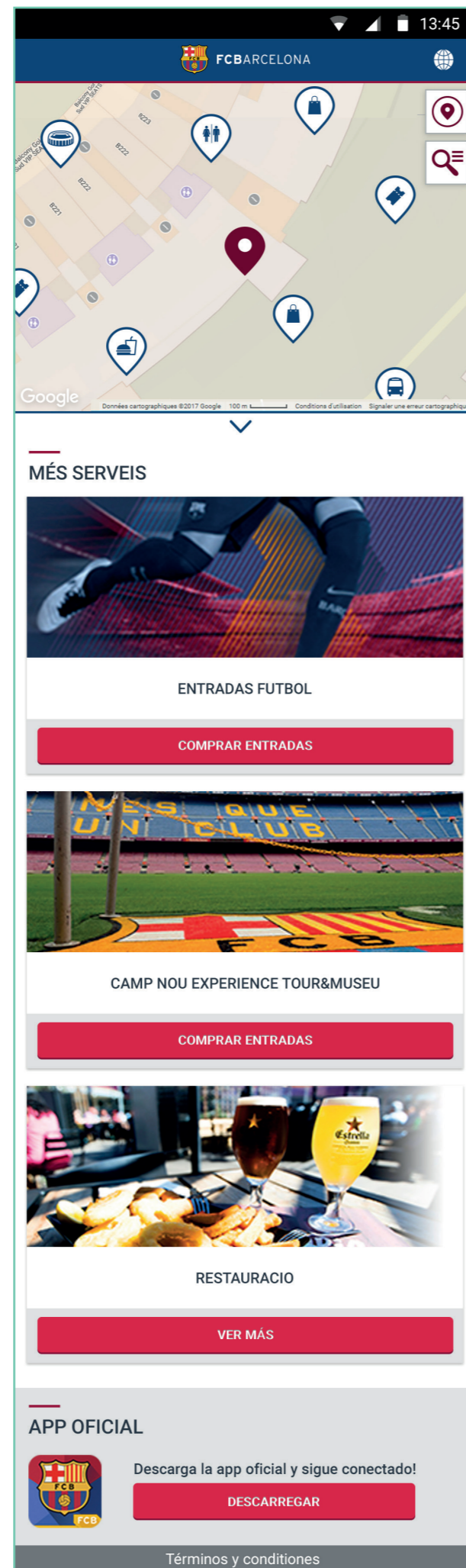
On accède au service en flashant un Qr-Code ou tag NFC au sein du Camp Nou (stade Barcelonais) et des arrêts à proximité qui permet d'accéder à la page de l'endroit où l'on se trouve.

Le service proposé comporte une carte avec des clusters correspondants aux points d'intérêts à proximité, en cliquant sur un point on a accès à des informations sur celui-ci, la carte comporte aussi des filtres pour trier les points d'intérêts.

Dessous la carte se trouve des informations de service (achats de tickets, restaurations, informations sur le Camp Nou), ainsi qu'un lien de téléchargement de l'application du FCB.

Le site a été réalisé en collaboration avec un collègue développeur qui s'est occupé de toute la partie backend.

Le site mobile est consultable [A CE LIEN](#) (Attention le visualiser sur telephone mobile uniquement).



Angers Irigo

Service Mobile / 2017

© Irigo - Tous droits réservés

Service mobile créé au sein de la société Connecthings.

On accède au service en flashant une «marguerite» comportant un Qr-Code ou tag NFC qui permet d'accéder à la page de l'arrêt de bus/tram auquel on se trouve.

Le service proposé comporte une carte avec des clusters correspondants aux arrêts de bus et tram à proximité, les informations sur les prochains passages de transports passant à cet arrêt, ainsi que des arrêts à proximité.

Le menu permet d'accéder à des informations de contact, de s'abonner aux alertes réseaux via le site Irigo, de voir les mentions légales et de consulter les autres applications du réseau Angers et Irigo.

Le site a été réalisé en collaboration avec un collègue développeur qui s'est occupé de toute la partie backend.

Le site mobile est consultable [A CE LIEN](#) (Attention le visualiser sur téléphone mobile uniquement).

irigo

Retour | **Arrêt Clos des Roses**
Ligne 1 | Ligne 2 | Ligne 3

PROCHAINS PASSAGES

Ligne 1 Dir. Caen Poncaire	10 min	35 min
Ligne 2 Dir. Bretteville L'enclos	14 min	41 min
Ligne 3 Dir. Les Caillols de la Fontaine S...	06 min	15 min

ARRÊTS À PROXIMITÉ

St Pierre	12 m
Clos des Roses	47 m
Bernard Palissy	255 m
St Paul	269 m
Bernard Palissy	272 m

[Voir plus d'arrêts](#)

irigo

Retour | **Arrêt Clos des Roses**
Ligne 1 | Ligne 2 | Ligne 3

irigo

- Contact
- Inscription info trafic
- Bibliothèque d'applications
- Mentions Légales



Service bientôt disponible !

Inscrivez-vous à la newsletter Irigo sur www.irigo.fr pour être informé dès que le service sera actif

[M'INSCRIRE](#)

En attendant, restez connectés :

Appli mobile

Consultez les prochains passages de votre ligne sur l'appli mobile Irigo



Info trafic

Inscrivez-vous gratuitement aux alertes Info trafic sur www.irigo.fr



Twitter

Suivez l'actu Irigo [@irigobustram](https://twitter.com/irigobustram)



Création d'une landing page et d'un template emailing pour la société Cyl & Fyl média dont j'ai réalisé l'identité visuelle (voir projet Graphisme pages 7&8).

Comme pour le flyer j'ai voulu avoir des jeux de forme qui se « cassent » (diagonales, superposition), de plus les couleurs utilisées pour le logo sont réutilisées sur le site et le template.

Pour le site web, l'intégration a été réalisée par une personne extérieure.

Le site web est consultable ICI.

Site Connecthings

Site Web / 2016

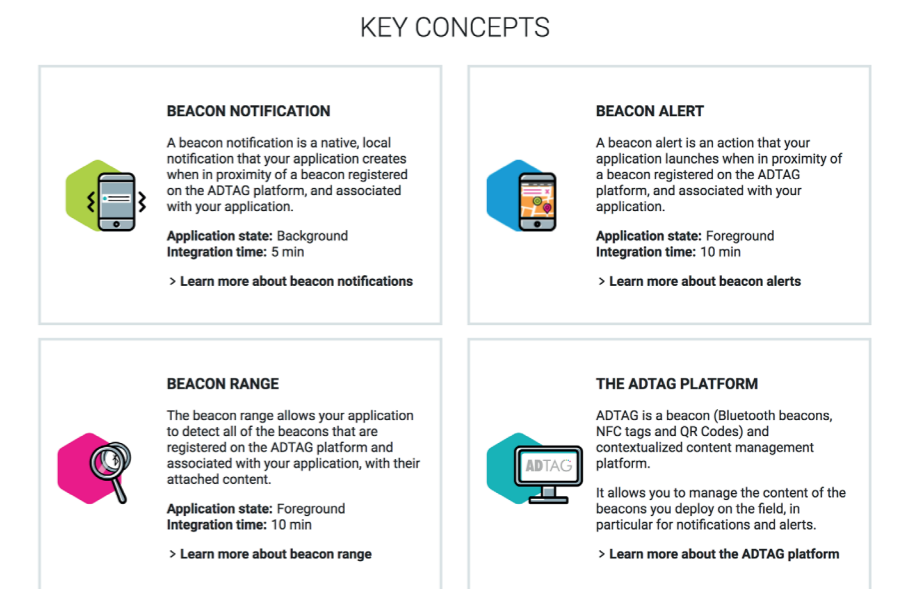
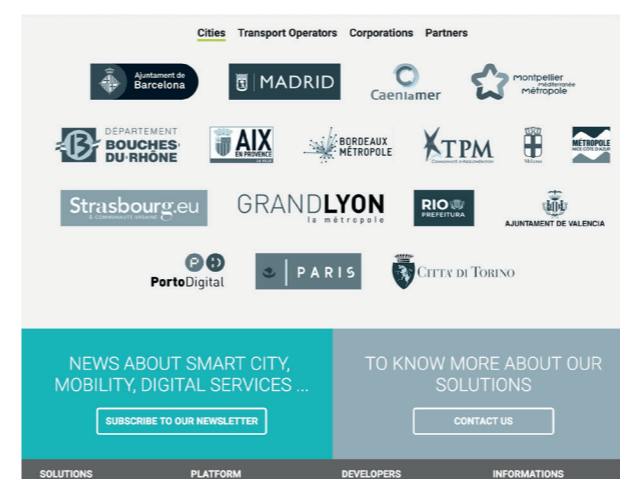
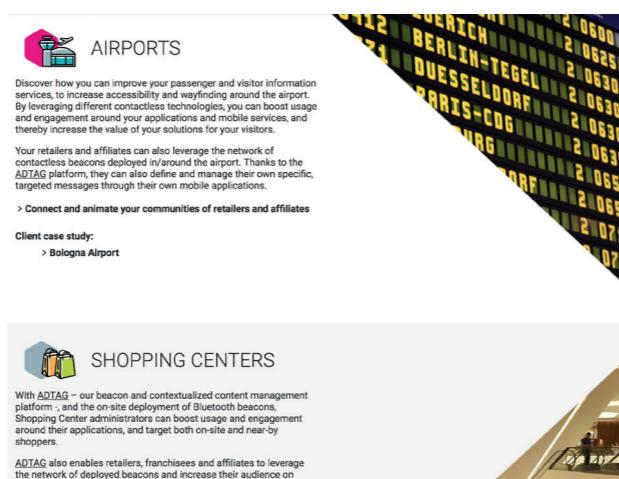
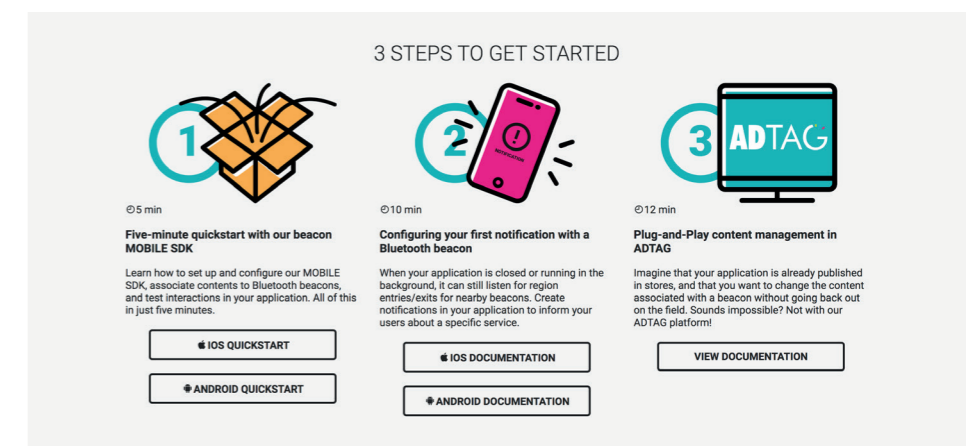
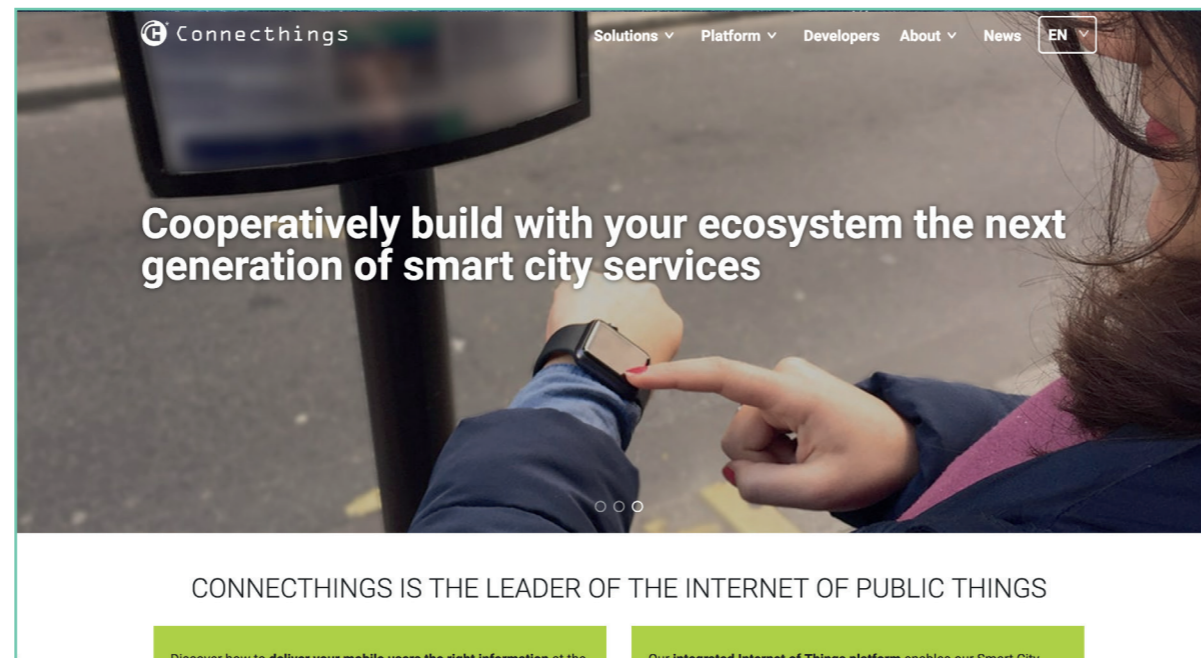
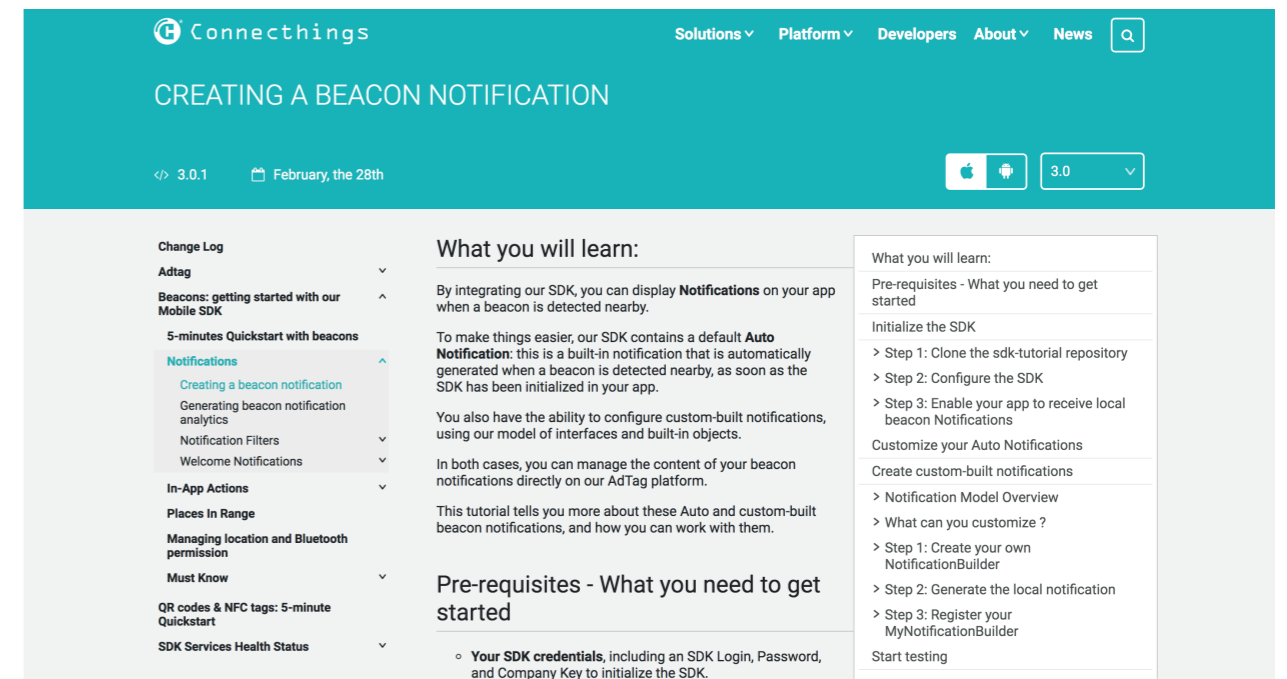
© Connecthings - Tous droits réservés

Refonte du site Connecthings co-réalisé avec mon collègue UX designer.

Le site comporte 2 parties, une centrée sur les solutions et produits de Connecthings, et une partie consacrée à l'espace développeur (intégration du SDK Connecthings). Réalisation d'une partie des maquettes et intégration frontend (hors backend WP).

Veille et amélioration du design depuis 2016 jusqu'à aujourd'hui.

Le site est consultable ICI.



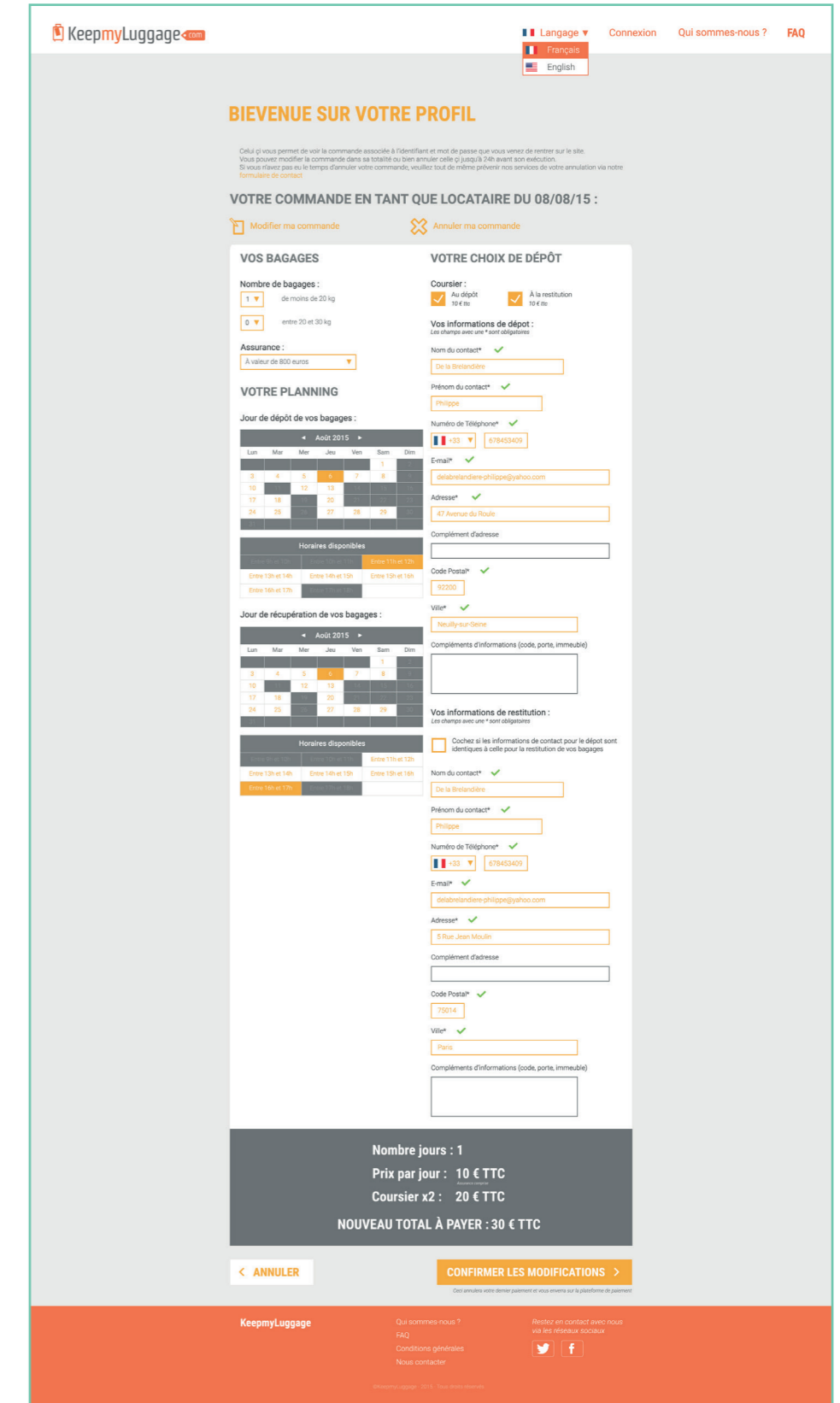
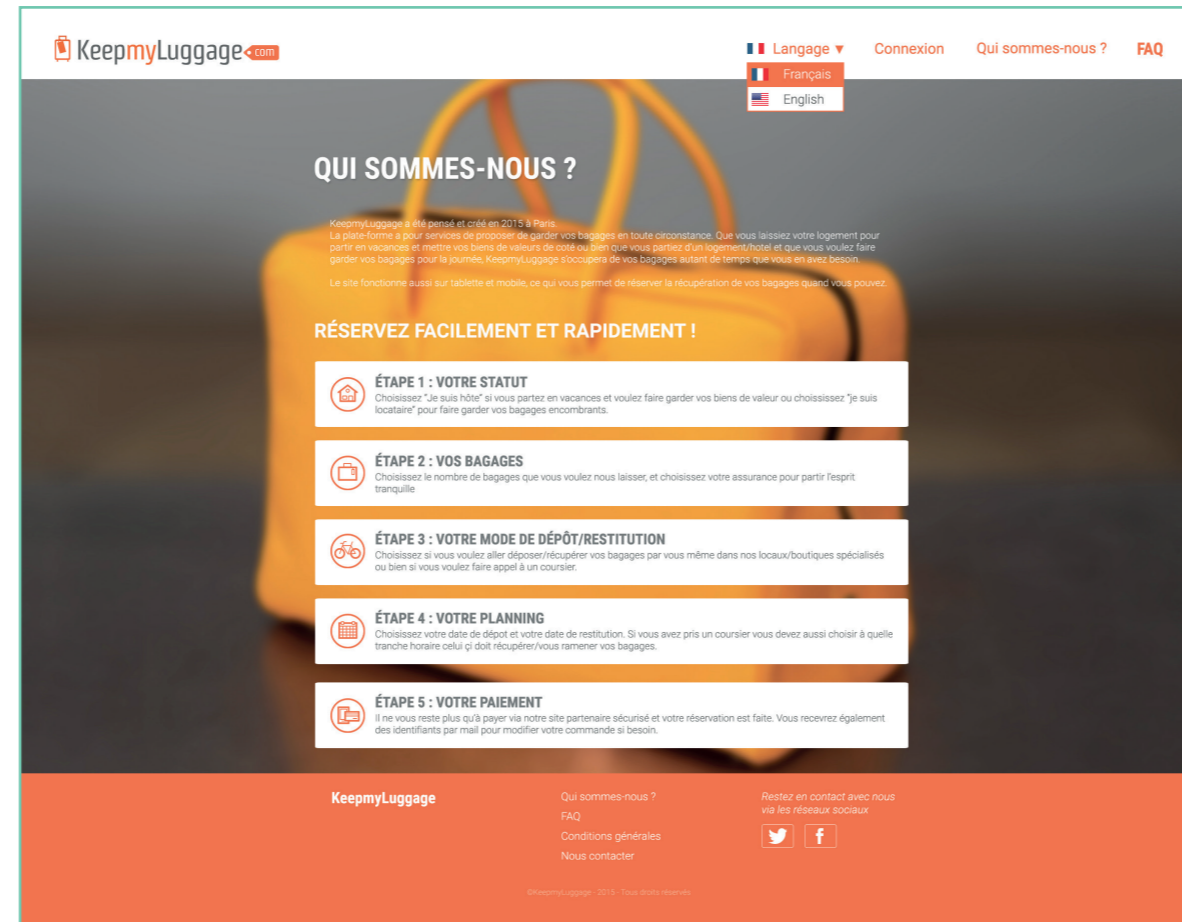
KeepMyLuggage

Site Web / 2015

Maquettes du site web de «Keep My Luggage».

Keep My Luggage est un site permettant de réserver des emplacements pour ses bagages dans différents lieux pour éviter de les transporter partout avec soit dans la journée.

Il m'a été demandé de concevoir l'interface du site web (Desktop et mobile) ainsi que de réfléchir aux fonctionnalités de réservation des emplacements (système de lieu, date, heure, etc).



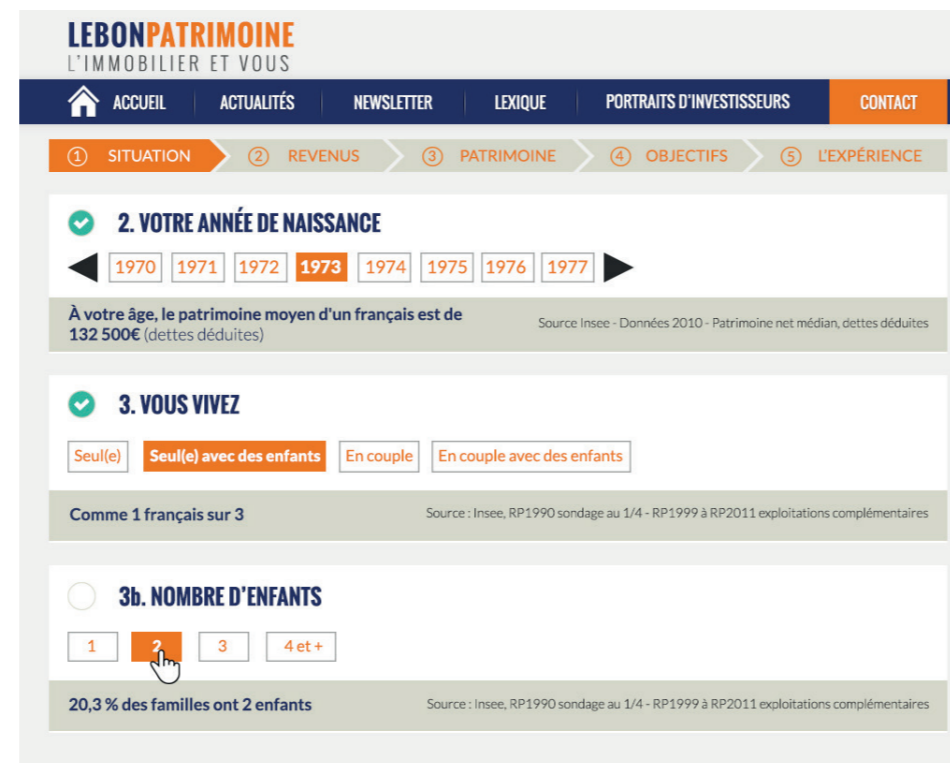
Lebonpatrimoine

Site Web & Newsletter / 2015

Maquettes du site web et de la newsletter de «Lebonpatrimoine».

Lebonpatrimoine est un site pour vous aider à gérer votre patrimoine immobilier, grâce à des actualités, des témoignages et à un test vous apportant des solutions personnalisées.

Il m'a été demandé de concevoir l'interface du site web pour qu'il soit facile à naviguer même pour un novice de l'internet. De plus le site web est responsive pour pouvoir y accéder directement via mobile ou tablette. J'ai aussi réalisé l'interface de la newsletter du site.



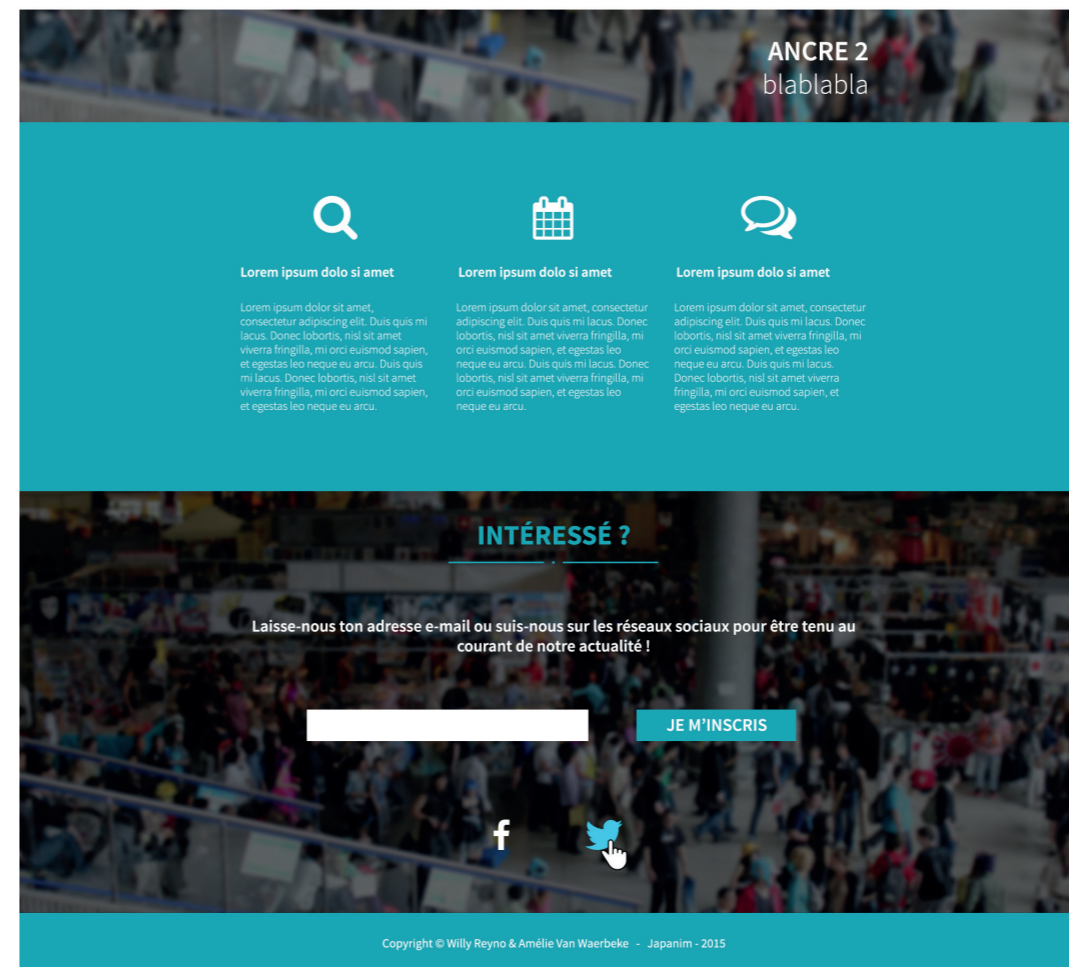
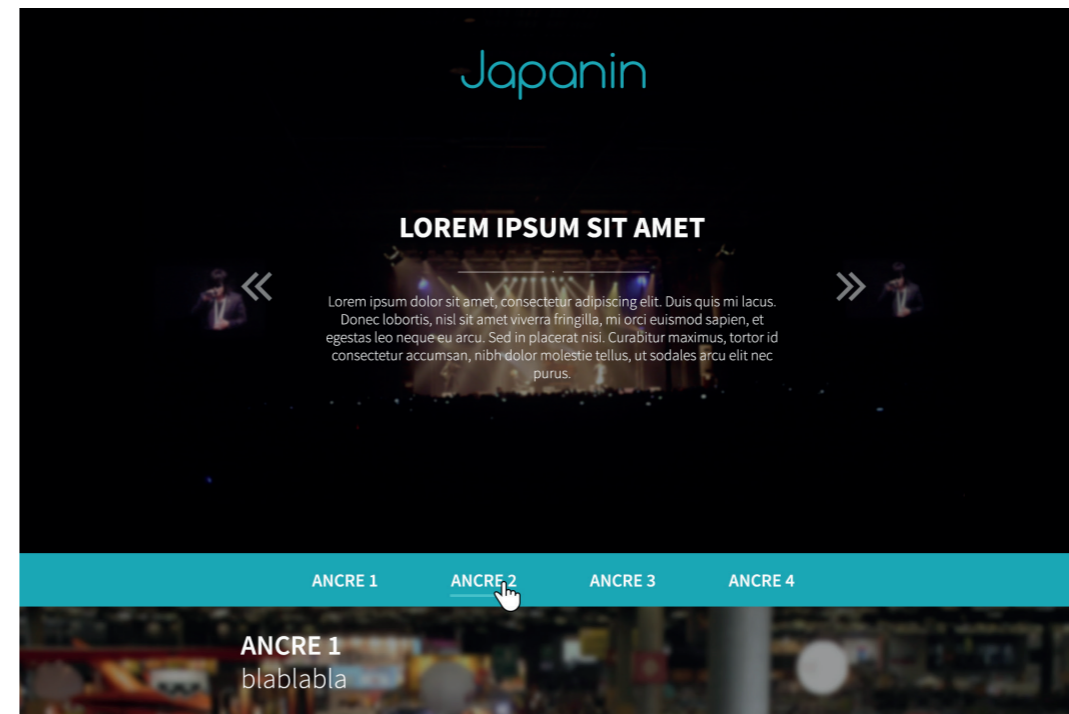
Japanin

Site Web / 2015

Maquette du site vitrine de «Japanin».

Japanin est un futur site communautaire dans lequel on peut rajouter des évènements (conventions) sur un calendrier et trouver des informations sur ceux-ci.

Cette landing page a pour but de présenter les fonctions du futur site web et permettre aux gens de s'inscrire à la newsletter pour suivre l'évolution du projet..



Nocibé

Landing page & Newsletter/
2015

Landing page et publicité e-mail réalisées
comme test pour une entreprise.

Je devais faire la landing page de Nocibé pour
une promotion d'été dont le but est de récolter
des inscriptions abonnement. La landing page
devait ensuite être déclinée en publicité mail.

Le but était de suivre la charte graphique des
publicités récentes de Nocibé ainsi que celle de
leur site web.



NOCIBÉ
la beauté libérée

Du 1er au 30 août
Vive l'été!

Offre
exceptionnelle

-20%
Sur TOUS vos achats
avec le code
20AOU*

Parfums, maquillage, soins
Offre en exclusivité web

> JE DÉCOUVRE
En m'inscrivant sur le site de Nocibé

*Voir conditions sur le site de Nocibé



NOCIBÉ
la beauté libérée

Du 1er au 30 août
Vive l'été!

-20%

Sur TOUS vos achats
avec le code
20AOU*

Parfums,
maquillage,
soins

Offre
exceptionnelle

Offre en exclusivité web

> JE DÉCOUVRE

*Voir conditions sur le site de Nocibé

Chodevan

Site Web / 2011

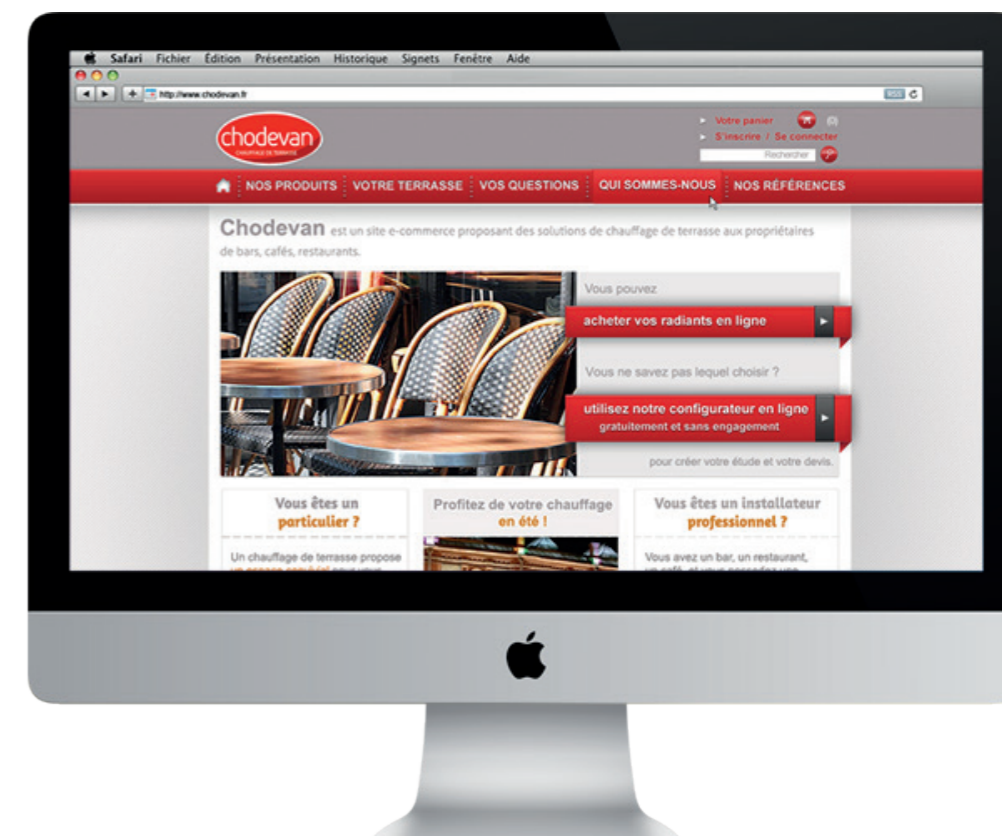
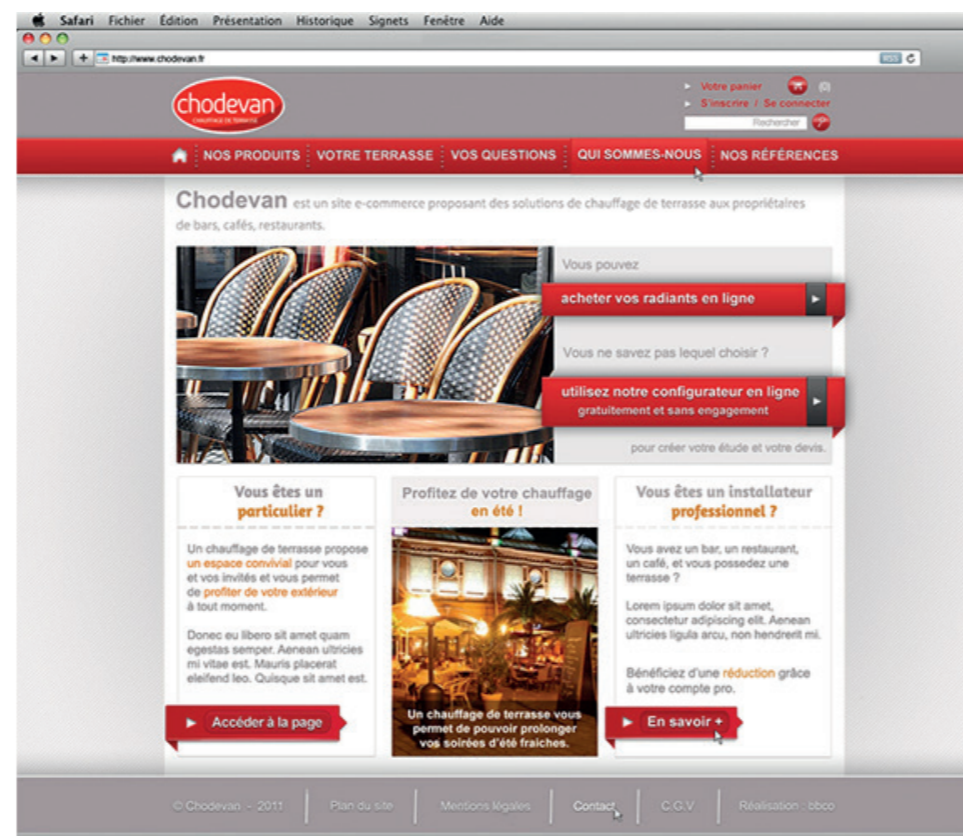
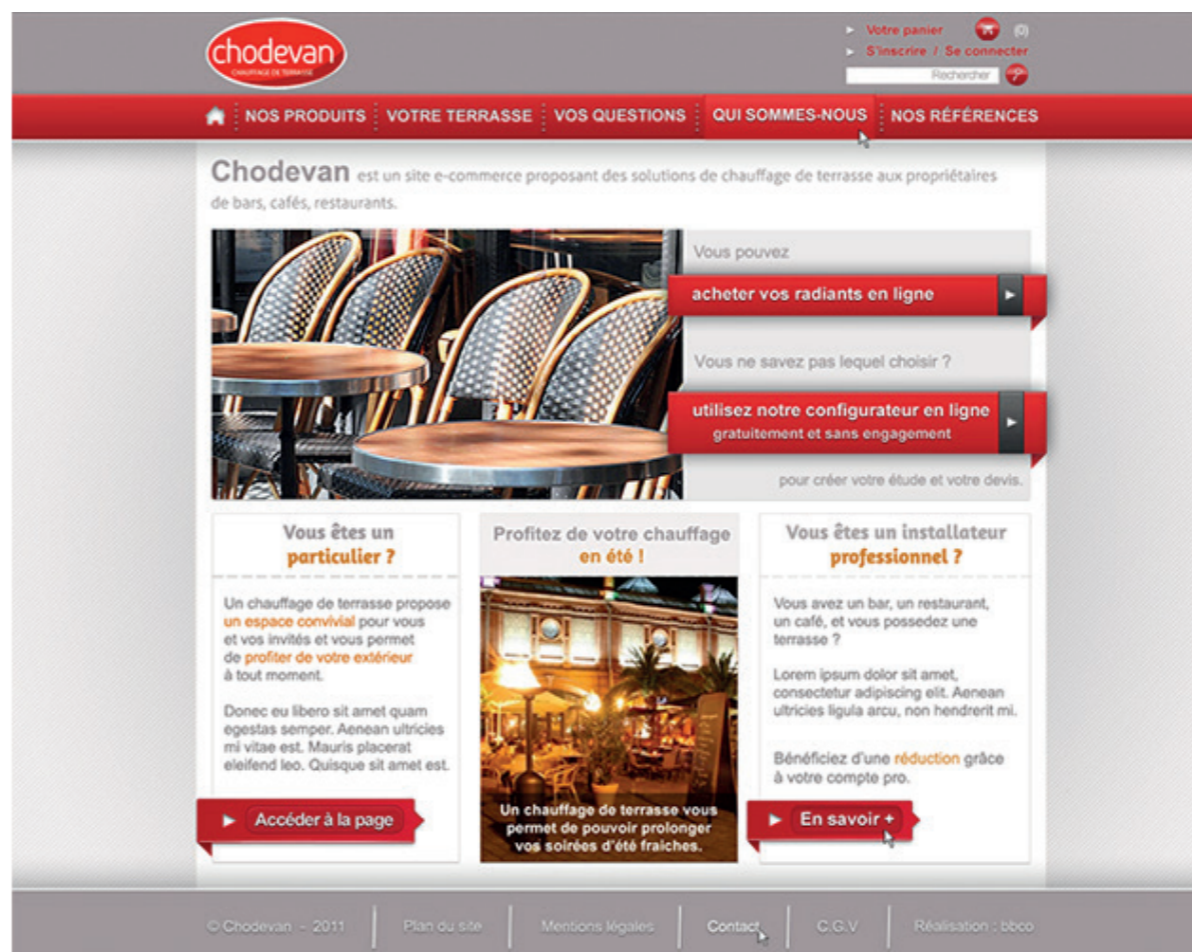
Refonte de la homepage du site web

Homepage réalisée durant mon stage à b&b communication à Cholet à la fin de ma première année de BTS.

Il m'a été demandé de refaire la homepage de CHODEVAN, un site vendant des chauffages de terrasse.

L'ancienne page ne mettait pas assez en valeur les avantages du produit et son utilisation en toute saison.

Projet accepté et mis en ligne sur <http://www.chodevan.fr/chodevan/>



Self Créations

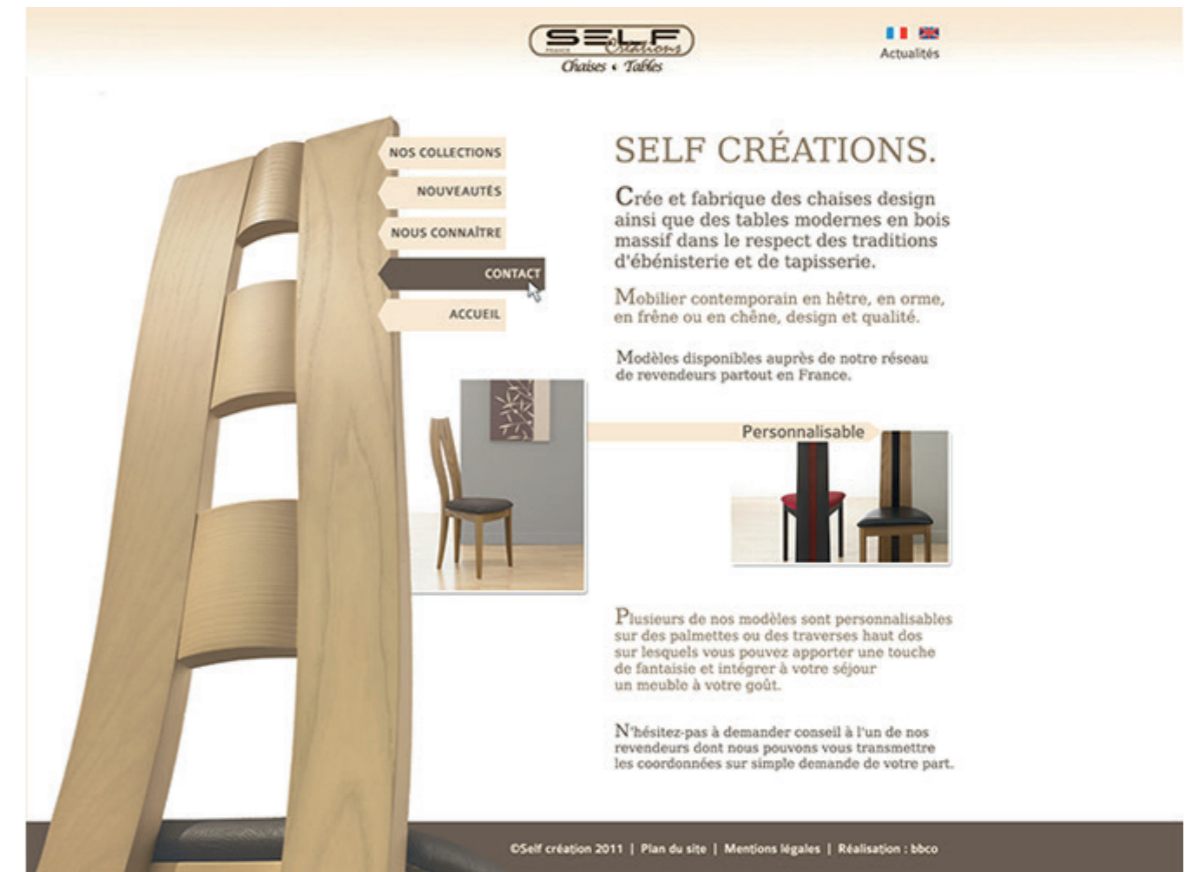
Site Web / 2011

Refonte du site web

Propositions diverses pour la refonte du site web de Self Créations, créateur de mobilier contemporain.

Réalisé pendant mon stage à la fin de ma première année de BTS. Une maquette avait déjà été réalisée par le web-designer mais l'entreprise voulait une autre proposition.

Le but était de mettre en valeur le mobilier fait main et donner au site un coup de jeune (l'ancien datant du début des années 2000).



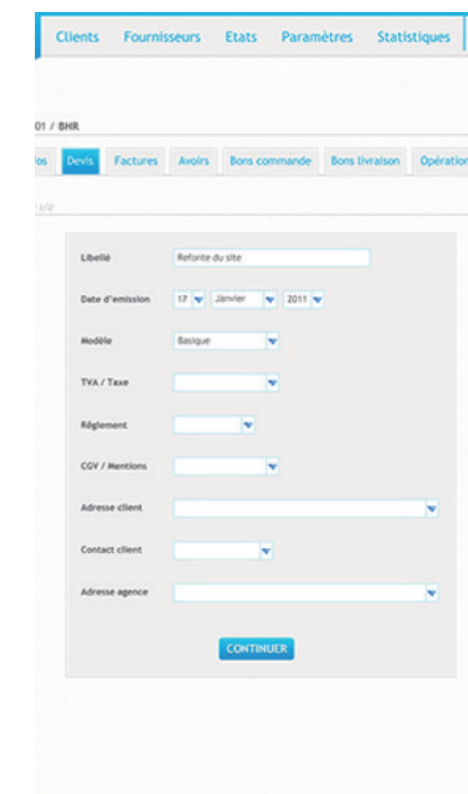
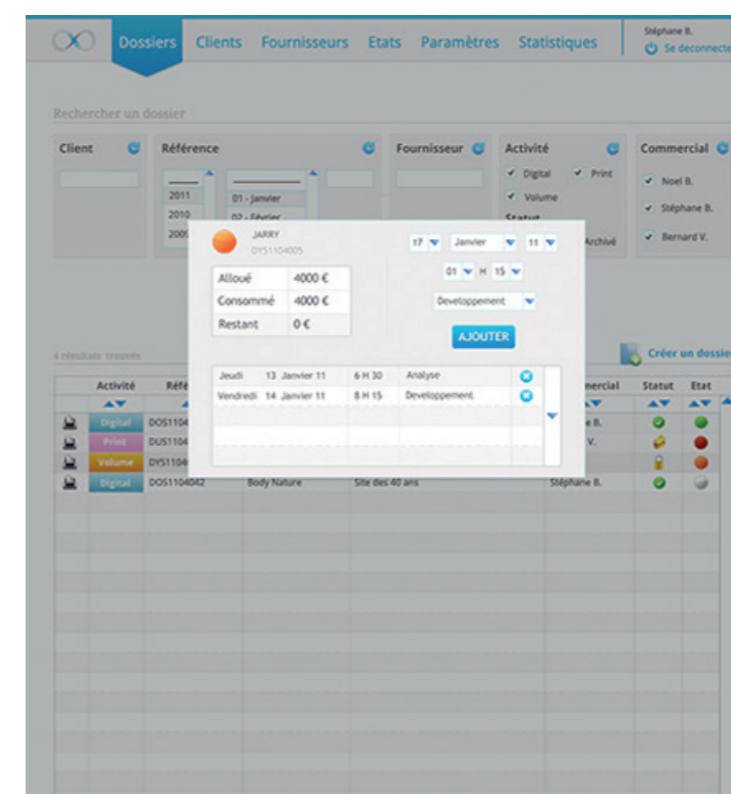
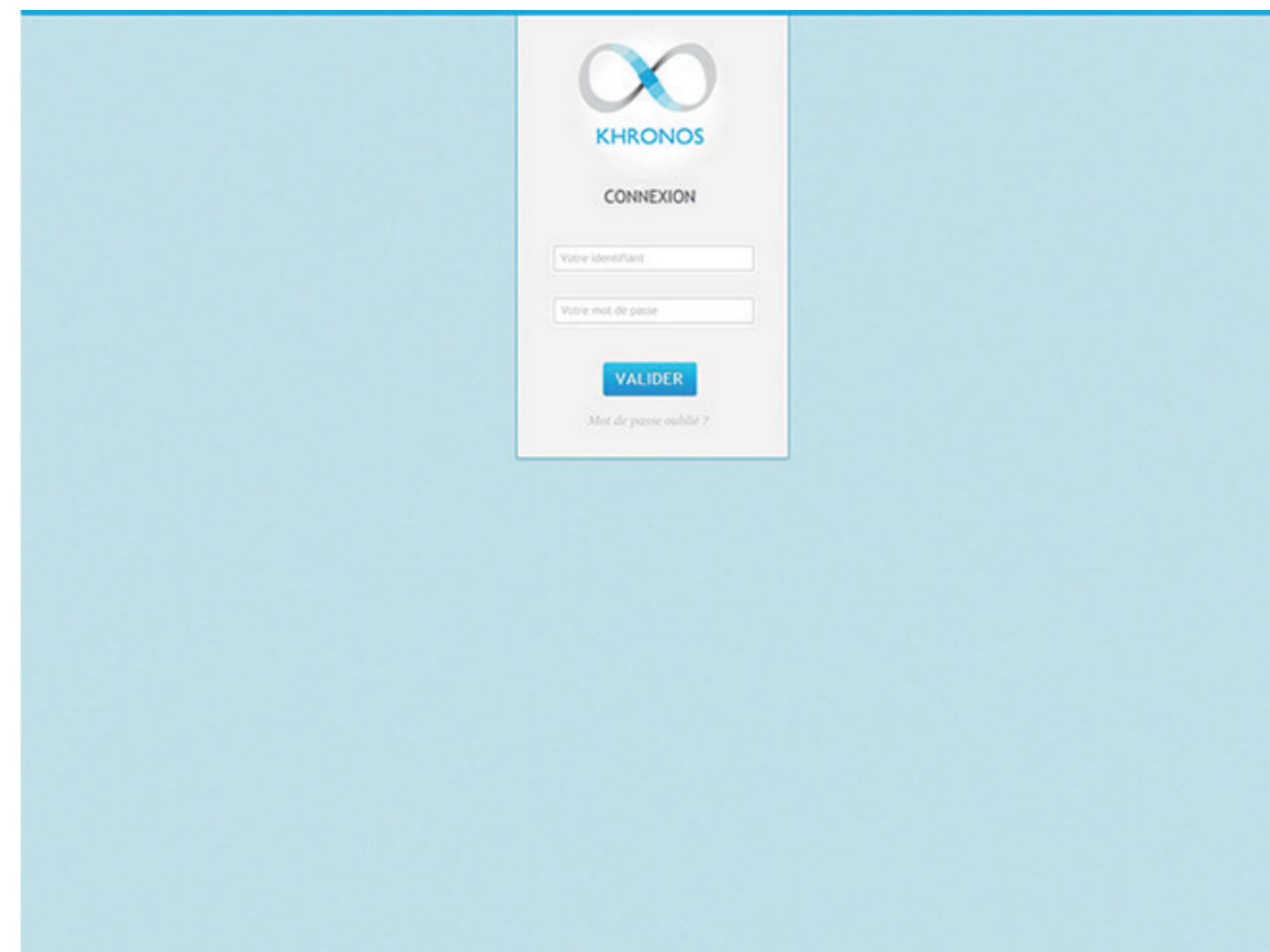
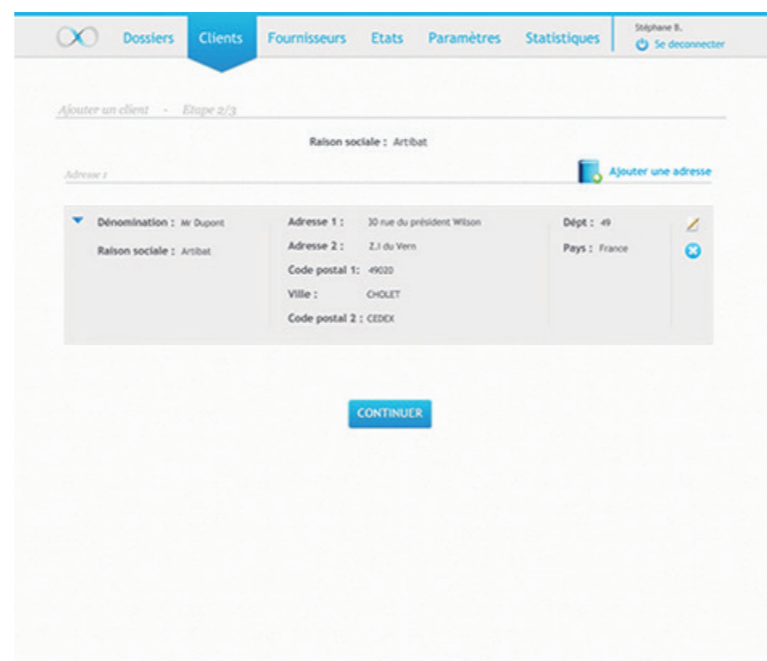
Khronos

Site Web / 2011

Création de la maquette complète du logiciel.

Maquettes réalisées durant mon stage à b&b communication à Cholet à la fin de ma première année de BTS.

Il m'a été demandé de concevoir la maquette complète du logiciel KHRONOS, inventé par l'agence, qui consiste à gérer, informatiquement, les dossiers administratifs afin de voir la rentabilité de l'entreprise vis à vis des projets menés.





59 à 66 Illustration

Aquarelle

Illustration / 2017

Aquarelle réalisée en loisir lors d'une balade au bord d'un étang.



Kiwi Voyageur

Illustration / 2016

Illustration de commande réalisée pour un site de globe trotter pour être utilisée comme bannière.



Icônes Connecthings

Icônes / 2015 - 2018

© Connecthings - Tous droits réservés

Icônes créées entre 2015 et 2018 en tant que salarié chez Connecthings.

Ces icônes avaient pour but initial d'être affichées sur le site web, mais par la suite elles ont été utilisées sur tous les supports de communication de l'entreprise (flyers, kakemonos, etc).

Le site Connecthings comporte un grand nombre des icônes exposées, vous pouvez y jeter un oeil [ICI](#).

